



**Programul de studii:** Marketing și comunicare în afaceri (la Reșița)  
**Forma de învățământ:** cu frecvență  
**Data susținerii probei:** 07.09.2024

## PROGRAMAREA

susținerii probei de admitere Interviu tematic  
„Rolul marketingului în organizația secolului XXI” /  
„Importanța comunicării în afaceri”

**Link Zoom:** <https://econ-ubbcluj-ro.zoom.us/j/83590134413>

**Interval orar:** 9<sup>00</sup> – 9<sup>20</sup>

Nr. crt.	Nr. legitimație
1.	7215

**Președintele comisiei pentru proba de admitere,**  
Conf.univ.dr. Venera – Cristina Manciu